



ที่ ลย ๐๐๑๙.๔/ว ๕๓๑๓

ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๕

กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง เชิญเข้าร่วมการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอท่าลี่ นายอำเภอภูเรือ และนายอำเภอผาขาว

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว ๑๔๕๙ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการดำเนินการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แนวทางการปฏิบัติการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. บัญชีโอนจัดสรรงบประมาณ	จำนวน ๑ ฉบับ
๗. ตารางกิจกรรม	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดจัดการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) ประจำปี ๒๕๖๘ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย ดำเนินการคัดเลือกบุคลากรในสังกัดของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย จำนวน ๕ คน เข้าร่วมการประกวดฯ และเข้าร่วมโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market) ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การเข้าร่วมการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award) ประจำปี ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดเลย พิจารณาแล้ว เห็นว่าบุคลากรในสังกัดของท่าน มีศักยภาพเหมาะสมที่จะเข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ จึงขอให้มอบหมายบุคลากรตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายเข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประยูร อรัญรุท)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

รายละเอียดการดำเนินงาน
การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกวด CD Talk โดยการนำเสนอหัวข้อ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จังหวัดละ ๑๐ นาที
๒. การประกวด CD AI Creator ดำเนินการ ดังนี้
 - ๒.๑ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประกวด CD Talk ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ/คลิปเสียง/วิดีโอ ฯลฯ
 - ๒.๒ ใช้ AI ในการ generated เป็นวิดีโอ ดังนี้
 - ๒.๒.๑ สรุปรายการบรรยาย CD Talk ทั้งหมดในเวลาไม่เกิน ๕ นาที
 - ๒.๒.๒ มีตัวการ์ตูนรูปคน (ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน) เป็นคนเล่าเรื่อง
 - ๒.๒.๓ มีความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามในการนำเสนอ
 - ๒.๓ สรุปรูปวิธีการดำเนินงานในตาราง ดังนี้

AI	Input				ผลลัพธ์ (Output)
	prompt	VDO/Voice	PDF	อื่น ๆ	

- ๒.๔ จากข้อมูลตามตารางข้อ ๒.๓ จัดทำในรูปแบบ QR Code
- ๒.๕ จัดส่งผลงานผ่านช่องทาง Google Drive
- ๒.๖ การตัดสินโดยคณะกรรมการดำเนินการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนดและให้คะแนนผลงาน

หมายเหตุผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- ๒.๗ การประกาศผลการแข่งขัน
 - ๒.๗.๑ สถาบันการพัฒนาชุมชน จัดทำประกาศ เสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนลงนาม
 - ๒.๗.๒ สถาบันการพัฒนาชุมชน จัดทำใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมกรอบรูปหรือปกผ้าไทย
- ๒.๘ พิธีมอบรางวัลการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)

หมายเหตุ

นางสาวปติดา ภริมย์ไคร่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖-๔๙๔๘-๔๙๔๗ เป็นผู้ประสานงาน

แนวทางปฏิบัติการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
ประจำปี ๒๕๖๘

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกวด CD Talk โดยการนำเสนอหัวข้อ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๑.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดฯ

ผู้เข้าประกวดบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ (จังหวัดที่ได้รับรางวัลการประกวดผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ระดับประเทศ)

๑.๒ ประเด็นการพูด ประกอบด้วย

- ๑.๒.๑ การบริหารโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ ของจังหวัด/อำเภอ
- ๑.๒.๒ วิธีการ/กลยุทธ์/การเสริมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ๑.๒.๓ ผลสำเร็จของโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ ของตำบลที่ประกวดในระดับประเทศ
- ๑.๒.๔ ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

๑.๓ วิธีการ/ขั้นตอน การประกวดฯ

๑.๓.๑ ผู้เข้าประกวดทุกทีมส่งตัวแทน จำนวน ๑ คน พุดนำเสนอในหัวข้อ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในประเด็นตามข้อ ๑.๒ ณ เวทีกลางในงานวันพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยการพูดนำเสนอใช้เวลาที่มละไม่เกิน ๑๐ นาที และลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้ทราบในวันประกวด

๑.๓.๒ การนำเสนอต้องเป็นการนำเสนอที่สร้างสรรค์ มีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล้อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๑.๓.๓ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดได้ทันทีและผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. การประกวด CD AI Creator ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดฯ เป็นบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๗ ทีม แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑.๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง จำนวน ๑๑ ทีม

๒.๑.๒ ผู้เข้าประกวดบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก/กอง ในส่วนกลาง จำนวน ๑๖ ทีม

๒.๒ วิธีการ/ขั้นตอน การประกวดฯ

๒.๒.๑ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประกวด CD Talk ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ/คลิปเสียง/วิดีโอ ฯลฯ

๒.๒.๒ ใช้ AI ในการ Generated เป็น Video ดังนี้

- ๑) สรุปรายการบรรยาย CD Talk ทั้งหมดเป็น Video ไม่เกิน ๓ นาที
- ๒) มีตัวการ์ตูนรูปคน (ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน) เป็นคนเล่าเรื่อง
- ๓) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามในการนำเสนอ และแสดงถึงกระบวนการ เรียนรู้ การบริหารจัดการโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนแผนตำบลสู่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒.๓ สรุปวิธีการดำเนินงานในไฟล์ PDF ดังนี้

- ๑) การใช้โปรแกรม AI มีอะไรบ้าง
- ๒) การใช้เครื่องมืออะไรในการแสดงผลงาน เช่น Prompt/ Video/ Voice และอื่น ๆ เป็นต้น โดยระบุข้อความ/รายละเอียดที่ใช้ในการสั่งการตามหัวข้อที่กำหนด
- ๓) ระบุผลลัพธ์ (Output) เป็น Video จำนวน ๑ คลิป
- ๔) จัดส่งผลงานผ่านช่องทาง Flash Drive ภายในเวลาที่กำหนดให้เจ้าหน้าที่
- ๕) การตัดสินโดยคณะกรรมการดำเนินการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนดและให้คะแนนผลงาน

หมายเหตุ ๑. สิ่งและผู้เข้าร่วมประกวดฯ ต้องนำมาในวันประกวดแข่งขันฯ มีดังนี้

- ๑.๑ โน้ตบุ๊กสำหรับการสร้างสรรค์ผลงาน
- ๑.๒ โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการประกวดแข่งขันฯ
- ๑.๓ อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการประกวดแข่งขันฯ เช่น เครื่องบันทึกเสียง เป็นต้น
๒. สิ่งที่สถาบันการพัฒนาชุมชน (ผู้รับผิดชอบจัดการประกวด) จัดเตรียมไว้ให้ มีดังนี้
 - ๒.๑ สัญญาณอินเทอร์เน็ต
 - ๒.๒ ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า

เงื่อนไข

๑. การนำเสนอต้องเป็นการนำเสนอที่สร้างสรรค์ การมีความเหมาะสม ไม่ลือไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม
๒. ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข หรือ ปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดได้ทันที และผู้เข้าประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น
๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หากตรวจพบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์จะมีผลต่อการพิจารณาการตัดสิน
๔. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
รายละเอียดหลักเกณฑ์คะแนนการพิจารณาตัดสินผลงานการประกวดแข่งขัน

ประเภท CD Talk ปี ๒๕๖๘

เรื่อง ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	<p>การใช้ภาษาและวาทศิลป์ ที่ดึงดูดและน่าสนใจได้อย่างชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาสุภาพ สละสลวย ถูกต้องตามหลักภาษาไทย มีการเรียบเรียงกลั่นกรองสำนวนภาษามาเป็นอย่างดี (๑๖ - ๓๐ คะแนน) - การใช้ภาษาสุภาพ ถูกต้องตามหลักภาษาไทย (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - การใช้ภาษาถูกต้องตามหลักภาษาไทย (๑ - ๑๐ คะแนน) 	๓๐
๒	<p>เนื้อเรื่องที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับหัวข้อเรื่องที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดเรียงเนื้อเรื่องตามลำดับ เนื้อเรื่องมีความสร้างสรรค์ ไม่กล่าวว่าร้าย สอดเสียดผู้อื่น (๑๖ - ๓๐ คะแนน) - มีการจัดเรียงเนื้อเรื่องตามลำดับ ไม่กล่าวว่าร้าย สอดเสียดผู้อื่น (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - มีเนื้อเรื่องไม่เรียงตามลำดับ เนื้อเรื่องไม่สอดคล้องกัน (๑ - ๑๐ คะแนน) 	๓๐
๓	<p>การออกเสียงของคำและอักขระต้องถูกต้องชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ได้อย่างถูกต้องตามอารมณ์ เนื้อเรื่องที่พูด ออกเสียงพูดอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่คล้ายการท่องจำ มีเสียงชัดเจนการพูดชัดถ้อยชัดคำ (๑๖ - ๒๐ คะแนน) - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ได้อย่างถูกต้องตามอารมณ์ เนื้อเรื่องที่พูด สำเนียงการพูดคล้ายการท่องจำ (๑๑ - ๑๕ คะแนน) - การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงหนัก เสียงเบา ไม่ดีเท่าที่ควร ไม่ชัดเจน สำเนียงการพูดคล้ายการท่องจำ (๑ - ๑๐ คะแนน) 	๒๐
๔	<p>การแสดงบุคลิกภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแต่งกายและทรงผมสะอาดเรียบร้อย สีหน้ายิ้มแย้ม สบตาผู้ฟังทั่วถึง มีความมั่นใจ การเดิน การยืนทรงตัว การไหว้ถูกต้องเรียบร้อยสง่างาม (๖ - ๑๐ คะแนน) - การแต่งกายและทรงผมไม่เรียบร้อย มีอาการประหม่าตื่นเต้น (๑ - ๕ คะแนน) 	๑๐
๕	<p>การใช้เวลาในการพูด ตามที่กำหนดให้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้เวลาในการพูดตามที่กำหนด (๗ - ๑๐ คะแนน) - พูดเกินเวลาหรือไม่ครบเวลา ที่กำหนด ๑ นาที (๕ - ๖ คะแนน) - พูดเกินเวลาหรือไม่ครบเวลา ที่กำหนด ๒ นาที ขึ้นไป (๑ - ๓ คะแนน) 	๑๐
	คะแนนรวม	๑๐๐

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
 รายละเอียดหลักเกณฑ์คะแนนการพิจารณาตัดสินผลงานการประกวดแข่งขัน
 ประเภท CD AI Creator ปี ๒๕๖๘

ที่	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	ด้านรูปแบบ - รวบรวมข้อมูล ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ/คลิปเสียง/วิดีโอ ฯลฯ เป็นต้น (๑๐ คะแนน) - สรุปการบรรยายโดยการใช้ AI ในการ generated เป็นวิดีโอ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) - มีตัวการ์ตูนรูปคน แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน สวยงาม ในการนำเสนอ(๑๐ คะแนน)	๓๐
๒	ด้านเนื้อหา - ประเด็นเนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้องเข้าใจง่ายเป็นไปตามการนำเสนอของผู้พูดบนเวที (๑๐ คะแนน) - ประเด็นคำสั่ง AI ลงในแบบฟอร์มที่กำหนด (๑๐ คะแนน) - ประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตาม เป็นไปตามการนำเสนอของผู้พูดบนเวที (๑๐ คะแนน)	๓๐
๓	ด้านการใช้สัญลักษณ์รูปภาพ แสง สี และเสียง - การใช้สัญลักษณ์ เครื่องหมาย รูปภาพต่าง ๆ แทนข้อความที่สื่อความหมายตรงกับข้อความ และประเด็นนั้น ๆ ได้ถูกต้อง (๑๐ คะแนน) - การใช้ แสง สี และเสียง น่าสนใจ สวยงาม (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔	ด้านการตรงต่อเวลา และการทำงานเป็นทีม - สร้างสรรค์ผลงานภายในเวลาที่กำหนด (๑๐ คะแนน) - สมาชิกในทีมทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มความสามารถ (๑๐ คะแนน)	๒๐
	คะแนนรวม	๑๐๐

รายละเอียดเงินรางวัล
โครงการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ประเภท CD Talk หัวข้อเรื่อง “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” (ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขันฯ จำนวน ๕ จังหวัด ๆ ละ ๕ ทีม ๆ ละ ๓ คน รวม ๑๕ คน) **ประกอบด้วย**

๑.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
๑.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

๒. ประเภท CD AI Creator (ผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขันฯ แบ่งเป็น ๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๕๕ คน ๒) บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด/สำนัก กอง ในส่วนกลาง จำนวน ๑๖ ทีม ๆ ละ ๕ คน รวม ๘๐ คน) **ประกอบด้วย**

๒.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๒.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ การรับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดแข่งขัน ประเภท CD AI Creator กำหนดการรับสมัคร จำนวน ๒๗ ทีม โดยจะเรียงลำดับจากทีมที่สมัครเป็นลำดับแรกจนถึงลำดับที่ ๒๗ เท่านั้น

รายชื่อผู้สมัครที่เข้าร่วมประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)

วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ ทูงสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ประเภท CD Talk จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่

- ๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
- ๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
- ๑.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
- ๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
- ๑.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๒. ประเภท CD AI Creator จำนวน ๒๗ ทีม แบ่งเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๒.๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง ได้แก่

- ๒.๑.๑ อุบลราชธานี
- ๒.๑.๒ อุดรธานี
- ๒.๑.๓ นครราชสีมา
- ๒.๑.๔ ลำปาง
- ๒.๑.๕ พิษณุโลก
- ๒.๑.๖ เพชรบุรี
- ๒.๑.๗ นครศรีธรรมราช
- ๒.๑.๘ นครนายก
- ๒.๑.๙ สระบุรี
- ๒.๑.๑๐ ยะลา
- ๒.๑.๑๑ ชลบุรี

๒.๒ บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก/กอง
ในส่วนกลาง) ได้แก่

- ๒.๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ (ทีมที่ ๑)
- ๒.๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ (ทีมที่ ๒)
- ๒.๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
- ๒.๒.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๒.๒.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
- ๒.๒.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
- ๒.๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย
- ๒.๒.๘ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

- ๒.๒.๙ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- ๒.๒.๑๐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
- ๒.๒.๑๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
- ๒.๒.๑๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว
- ๒.๒.๑๓ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๒.๒.๑๔ สำนักงานพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๒.๒.๑๕ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๒.๒.๑๖ กองแผนงาน

หมายเหตุ ๑. ประเภท CD AI Creator กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/สำนัก กอง ในส่วนกลาง) โดยเรียงลำดับการสมัครตามวันที่สมัคร ตั้งแต่ลำดับที่ ๑ ถึงลำดับที่ ๑๖ เป็นที่สิ้นสุดการรับสมัคร

๒. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยเบิกจ่าย ตามงบประมาณที่โอนจัดสรรให้กับจังหวัดของโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่ง การเรียนรู้ ตามรายชื่อที่ปรากฏข้างต้น

กำหนดการ

โครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)

ดำเนินการในวันพัฒนาชุมชน (CD DAY ๒๐๒๕) ประจำปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๔

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ถนนแจ้งวัฒนะ ท้องสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๘

- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทหรรศการองค์ความรู้
- ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

- ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รับฟังการเสวนาการพัฒนาองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (CD Talk) และรับชมการแข่งขันการจัดเก็บองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทหรรศการองค์ความรู้
- ๑๗.๐๐ น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ :

๑. การแต่งกาย สวมชุดผ้าไทยโทนสีเหลือง ติดเข็มเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา/เสื้อเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติฯ
๒. ภายในบริเวณงานมีการจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตลอดทั้งวัน

กำหนดการ

การประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM AWARD)
ดำเนินการในวันพัฒนาชุมชน (CD DAY ๒๐๒๕) ประจำปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑๔
วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
ถนนแจ้งวัฒนะ ห้างสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

- ๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
- ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ชี้แจงแนวทางการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. พิธีเปิดการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM AWARD)
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. การแข่งขันประเภท จำนวน ๒ ประเภท ประกอบด้วย
 - ประเภท CD Talk (ดำเนินการระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.)
 - ประเภท CD AI Creator (ดำเนินการระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.)
- ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. พิจารณาผลการแข่งขัน
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๕.๓๐ น. ประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด
- ๑๕.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ประธานในพิธีกล่าวปิดงาน

หมายเหตุ :

๑. การแต่งกาย สวมชุดผ้าไทยโทนสีเหลือง ติดเข็มเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา/เสื้อเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติฯ
๒. ภายในบริเวณงานมีการจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตลอดทั้งวัน

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	๑๐	๓๓,๐๐๐	
๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	๕	๑๙,๕๐๐	
๓	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	๕	๑๒,๕๐๐	
๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม	๕	๑๐,๐๐๐	
๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี	๕	๑๐,๐๐๐	
๖	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย	๕	๑๕,๐๐๐	
๗	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิษฐ์	๕	๑๔,๐๐๐	
๘	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	๕	๑๕,๐๐๐	
๙	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	๕	๑๖,๕๐๐	
๑๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	๕	๒๑,๕๐๐	
๑๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว	๕	๑๐,๕๐๐	
๑๒	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๕	๐	
๑๓	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	๕	๐	
๑๔	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	๕	๐	
๑๕	กองแผนงาน	๕	๐	
รวม		๘๐	๑๗๗,๕๐๐	

หมายเหตุ

๑. กลุ่มเป้าหมาย ควรสอดคล้องกับโครงการประกวดองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM Award)
๒. การเบิกจ่ายค่าที่พักและค่าเดินทาง ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ค่าที่พักต้องแนบใบเสร็จรับเงิน หรือ Folio และค่าเดินทางต้องแนบใบเสร็จรับเงิน หรือใบรับรองแทนใบเสร็จรับเงิน แบบ บก.๔๒๓๑)

บัญชีแนบท้ายรายชื่อผู้เข้าร่วมการประกวด
(แนบท้ายหนังสือจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๑๙.๔/ว ๕๗๑๓ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘)

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| ๑. นางสาวชญานิน ปัญญา | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผาขาว |
| ๒. นายชวโรจน์ พูลสวัสดิ์ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าลี่ |
| ๓. นางสาวอรอมล เรืองทวี | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูเรือ |
| ๔. นายพิชิตพล ดาวเศรษฐ์ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย |
| ๕. นางสาวนัชรดาการ โสมนัส | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย |

บัญชีโอนจัดสรรงบประมาณ

โครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕

ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

ที่	ศูนย์ต้นทุน	หน่วยงาน	รายการโอนจัดสรร			รวมงบประมาณ (บาท)
			จำนวน (คน)	ค่าที่พัก (บาท)	ค่าพาหนะ (บาท)	
๑	๑๕๐๐๔๐๐๑๒๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี	๑๐	๘๐๐๐	๒๕๐๐๐	๓๓๐๐๐
๒	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	๕	๔๐๐๐	๑๕๕๐๐	๑๙๕๐๐
๓	๑๕๐๐๔๐๐๐๑๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	๕	๔๐๐๐	๘๕๐๐	๑๒๕๐๐
๔	๑๕๐๐๔๐๐๐๑๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม	๕	๔๐๐๐	๖๐๐๐	๑๐๐๐๐
๕	๑๕๐๐๔๐๐๐๓๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี	๕	๔๐๐๐	๖๐๐๐	๑๐๐๐๐
๖	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย	๕	๔๐๐๐	๑๑๐๐๐	๑๕๐๐๐
๗	๑๕๐๐๔๐๐๐๖๓	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	๕	๔๐๐๐	๑๐๐๐๐	๑๔๐๐๐
๘	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	๕	๔๐๐๐	๑๑๐๐๐	๑๕๐๐๐
๙	๑๕๐๐๔๐๐๐๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	๕	๔๐๐๐	๑๒๕๐๐	๑๖๕๐๐
๑๐	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	๕	๔๐๐๐	๑๗๕๐๐	๒๑๕๐๐
๑๑	๑๕๐๐๔๐๐๐๕๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว	๕	๔๐๐๐	๖๕๐๐	๑๐๕๐๐
๑๒	-	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๕	๐	๐	๐
๑๓	-	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	๕	๐	๐	๐
๑๔	-	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	๕	๐	๐	๐
๑๕	-	กองแผนงาน	๕	๐	๐	๐
รวม			๘๐	๔๘๐๐๐	๑๒๙๕๐๐	๑๗๗๕๐๐

ตารางกิจกรรม

โครงการตลาดนัดความรู้ เพื่อการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM Market)
ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

วัน/เวลา	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๑๑ ก.ย. ๖๘	ลงทะเบียน	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปของโครงการองค์ความรู้
	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๑๒ ก.ย. ๖๘	กิจกรรมรับฟังการเสวนาการพัฒนาองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (CD Talk) และรับชมการแข่งขันการจัดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปของโครงการองค์ความรู้