



ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๑๐๐๐

ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเลย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยมี  
วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม  
ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based  
OTOP : KBO) จังหวัด และ ๒) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -  
Based OTOP : KBO) จังหวัด และมีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการ  
ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่  
ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด กำหนดดำเนินการ  
ในไตรมาส ๑ - ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์  
จังหวัดเลย จึงขอส่งหลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based  
OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล ศรีนันท์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

\*\*\*\*\*

๑. คุณสมบัติ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ร่วมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตามหลักเกณฑ์คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔)

ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม มีสัญชาติไทย
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มภายในชุมชน (เช่น มีโครงสร้างกลุ่ม, มีคณะกรรมการ มีหลักฐานการจดทะเบียนกลุ่ม เป็นต้น)
- การมีส่วนร่วมของสมาชิก
  - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการผลิต
  - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
  - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์

๒. หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ด้าน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๑	ขีดความสามารถของ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ อุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มี รูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
			<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความเชี่ยวชาญ/อัตลักษณ์ ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิด ของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของ เสียจากการผลิตและบริโภค	๕ คะแนน ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน/คนรุ่นใหม่ อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ เศรษฐกิจและสังคม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ราคาเหมาะสม มีความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

\*\*\*\*\*

๑. คุณสมบัติ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ร่วมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตามหลักเกณฑ์คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔)

ประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสัญชาติไทย
- มีการเชื่อมโยงกับชุมชน โดยเข้าเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่ง ต่อไปนี้
  - ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น
    - ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ขอลงทะเบียน)  มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นวัตถุดิบหลัก
  - ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
  - ชุมชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์

๒. หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP :KBO) จังหวัด  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๕ ด้าน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๑	ขีดความสามารถของ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ อุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มี รูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
			<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิด ของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของ เสียจากการผลิตและบริโภค	๕ คะแนน ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากข้อ <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ จากที่อื่นออกสู่ตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มี มูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมี ประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน/คนรุ่น ใหม่ อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ เศรษฐกิจและสังคม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ราคาเหมาะสม มีความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริม ช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย