



ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๑๐๐๒

ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) จังหวัดเลย (บัญชีแนบท้าย)

อ้างถึง คำสั่งจังหวัดเลย ที่ ๔๐๐๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ -
เครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) จังหวัดเลย

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเลย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based
OTOP : KBO) จังหวัด และ ๒) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -
Based OTOP : KBO) จังหวัด และมีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการ
ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดและเผยแพร่
ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด กำหนดดำเนินการ
ในไตรมาส ๑ - ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - มีนาคม ๒๕๖๙)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามบทบาท
ภารกิจของคณะกรรมการฯ จึงขอส่งหลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นกรอบ
แนวทางในการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล ศรีพันธุ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

บัญชีรายชื่อแนบท้าย

หนังสือจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)
จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเลย
๒. อุตสาหกรรมจังหวัดเลย
๓. พาณิชย์จังหวัดเลย
๔. วัฒนธรรมจังหวัดเลย
๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเลย
๖. เกษตรจังหวัดเลย
๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย
๑๐. ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษเลย (อพท.๕)
๑๑. ประธานกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีเลย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
๑๒. ผศ.ดร.สุภาวดี สำราญ อาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๓. ผศ.ณัชชา สมจันทร์ อาจารย์สาขาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๔. รศ.ไทยโรจน์ พวงมณี อาจารย์สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๕. นางอุไรวรรณ บุษทิพย์ อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๖. ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเลย
๑๗. OTOP Trader จังหวัดเลย
๑๘. ประธานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย

หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. คุณสมบัติ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ร่วมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตามหลักเกณฑ์คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๕)

ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม มีสัญชาติไทย
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มภายในชุมชน (เช่น มีโครงสร้างกลุ่ม, มีคณะกรรมการฯ มีหลักฐานการจดทะเบียนกลุ่ม เป็นต้น)
- การมีส่วนร่วมของสมาชิก
 - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการผลิต
 - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
 - สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์

๒. หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๕ ด้าน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๑	ขีดความสามารถของ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมือ อุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มี รูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ค่านึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิด ของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของ เสียจากการผลิตและบริโภค	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีประโยชน์ <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน/คนรุ่นใหม่ อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ เศรษฐกิจและสังคม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ราคาเหมาะสม มีความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

**หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

๑. คุณสมบัติ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ร่วมการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตามหลักเกณฑ์คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๔)

ประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสัญชาติไทย
- มีการเชื่อมโยงกับชุมชน โดยเข้าเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่ง ต่อไปนี้
 - ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น
 - ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ขอลงทะเบียน) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นวัตถุดิบหลัก
 - ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
 - ชุมชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์

๒. หลักเกณฑ์การประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๕ ด้าน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๑	ขีดความสามารถของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมายมาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา	ค่าคะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากกรณีศึกษา <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้ จากที่อื่นออกสู่ตลาด	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มี มูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมี ประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน/คนรุ่น ใหม่ อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง โดยมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ เศรษฐกิจและสังคม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ราคาเหมาะสม มีความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริม ช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด